

# **Koos de Koala Stichting Beleidsplan**

## **1. Onze missie**

De Koos de Koala Stichting heeft als missie om kinderen in het basisonderwijs te leren hoe ze goed voor onze aarde moeten zorgen. Dit wordt gestimuleerd door een interactief lespakket te ontwikkelen en te verspreiden waarmee het klimaat de prioriteit krijgt die het verdient. Het creëren van bewustzijn hierover is de eerste stap naar verandering en actie.

## **2. Onze visie**

Wij streven naar een duurzame en groene aarde die we samen kunnen doorgeven aan de volgende generaties. Een aarde zonder dierenleed en milieuvervuiling, maar met een circulaire economie waar overproductie en restafval niet meer voorkomen. We zijn ervan overtuigd dat we samen met kinderen, ouders en grootouders dat verschil kunnen maken. Wij dromen van een wereld waarin iedereen van jongs af aan milieubewust is en hiernaar handelt.

## **3. Kernwaarden**

Onze kernwaarden zijn: Idealistisch, groen, duurzaam, creatief, gedreven, samen, innovatief en bewust.

## **4. Voor wie zijn wij er**

De primaire doelgroep van het Koos de Koala lespakket zijn basisschoolleerlingen. Op dit moment heeft duurzaamheid nog een zeer beperkte plek in het basisonderwijs en met het voorstel voor het nieuwe onderwijscurriculum komt daar helaas nog weinig verandering in. Mede daardoor is er weinig lesmateriaal beschikbaar over de uitdagingen op klimaatgebied. Terwijl dit juist een fase is waarin kinderen steeds meer bewustzijn ontwikkelen voor nieuwe informatie, de wereld om hen heen en nieuwsgierig raken. Een kind maakt allerlei ontwikkelingen door. Deze ontwikkeling verloopt per kind in zijn of haar eigen tempo en in fasen. Soms leert een kind heel snel en dan staat het weer een tijdje stil om de geleerde zaken te verwerken, en gaat dan weer verder. Behalve deze individuele ontwikkeling zijn er ook ontwikkelingsfasen te onderscheiden. Voor onze doelgroep hebben we gekeken naar de verschillende ontwikkelingsfasen die in deze leeftijdsfase een belangrijke rol spelen (bron: databank sector zorg en welzijn). Bij de ontwikkeling van het lespakket houden we rekening met deze fasen en integreren elementen in het lespakket die daarop aansluiten.

## **5. Stichting Koos de Koala**

De Koos de Koala stichting is opgericht om kinderen in het basisonderwijs te leren hoe ze goed voor onze aarde moeten zorgen. Via een interactief Koos de Koala lespakket komen kinderen en hun families op een toegankelijke manier in aanraking met grote milieuthema's en informeren we over het veranderende klimaat. Klimaatverandering heeft grote gevolgen voor mens, dier en natuur. Het creëren van bewustzijn hierover is de eerste stap naar verandering en actie.

De stichting heeft ten doel een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling en bewustwording van kinderen op het gebied van natuur en klimaat en voorts al hetgeen in de ruimste zin met een en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn. De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door:

- Kinderen laten ontdekken hoe zij een steentje kunnen bijdragen aan een groene aarde;
- Educatie;
- Het geven van voorlichting;
- Het initiëren en organiseren van projecten.

De stichting heeft niet ten doel het maken van winst.

Onze doelstelling is dat in schooljaar 2022/2023 1.500 van de 6.131 basisscholen in Nederland het Koos de Koala lespakket heeft gebruikt in de onderbouw (groep 1 t/m 4). In 2023 willen we starten met de doorvertaling van het lespakket naar de bovenbouwgroepen (groep 5 t/m 8). Uit ons onderzoek blijkt dat deze groep een andere aanpak en dus ook een ander lespakket vraagt.

### **5.1 Vraag vanuit de onderwijswereld en ouders voor een lespakket**

Naar aanleiding van het boek 'Koos zoekt een huis' over ontbossing kregen we vanuit leerkrachten en schoolleiders uit het basisonderwijs veel vraag naar een lespakket over duurzaamheid op school. Om goed te inventariseren wat precies de behoefte is vanuit scholen, hebben we in mei 2021 een kwalitatief onderzoek uitgevoerd onder basisschoolleerkrachten en schoolleiders. Zij geven aan dat ze kinderen graag willen onderwijzen over deze thematiek, maar dat er nu onvoldoende materiaal beschikbaar is om kinderen breed te informeren over de verschillende klimaatproblemen en wat ze hier zelf aan kunnen doen. Ook uit ons eerdere onderzoek in juli 2020 onder (groot)ouders blijkt dat de grote meerderheid het belangrijk vindt dat hun kinderen leren over duurzaamheid en milieu. Er blijkt dus veel behoefte te zijn naar materiaal om kinderen op jonge

leeftijd te betrekken bij de klimaatuitdagingen. En hen te inspireren wat ze er zelf, samen met het gezin kunnen bijdragen.

## **5.2 Spelenderwijs leren over het milieu**

Koos de Koala kan als kids karakter spelenderwijs bewustzijn creëren over meerdere milieuthema's. Dit doet hij samen met andere dieren die gelinkt zijn aan verschillende de thema's

## **5.3 Koos als succesvolle katalysator van verandering**

Door kinderen op school te informeren en te inspireren, probeert Koos grote milieuproblemen kleiner en toegankelijker te maken. Kinderen die zich zorgen maken over de toekomst van onze planeet, worden aangezet tot actie ten behoeve van verandering, waarbij de ouder vaak een motiverende en sturende rol heeft. Dit gebeurt op een leuke manier, zodat de doelgroep niet het gevoel heeft dat ze op hun vingers getikt worden. Er wordt niet gefocust op wat er fout gaat, maar juist op welke manier het beter kan. Dat kan al in verschillende vormen; van het scheiden van je papier, stekkers uit het stopcontact halen tot samen met een vuilniszak naar het speelpleintje gaan en daar de troep opruimen die niet in de vuilnisbak is beland. Iedere actie is er één, hoe klein dan ook.

## **6. Het Koos de Koala lespakket**

Het lespakket wordt ontwikkeld door experts met een brede ervaring in het ontwikkelen van lesmaterialen voor het onderwijs i.c.m. kennis over de meest actuele informatie over klimaatverandering. We maken gebruik van storytelling omdat dit een krachtige manier is om een boodschap over te brengen en kinderen iets te leren. Koos wordt op school aangekondigd als de Koala die in Australië zijn huis kwijt is geraakt vanwege ontbossing en de wereld over gaat om zijn verhaal te vertellen. Koos wil met de kinderen op ontdekking en oplossingen bedenken om goed voor de aarde te kunnen zorgen. Dit vormt de rode draad in alle elementen van het lespakket. Het lespakket is zo opgebouwd dat het bijdraagt aan meerdere kerndoelen uit het basisonderwijs. In samenwerking met juffen en meesters wordt hier de juiste aandacht aan besteed binnen het lesmateriaal zodat het aansluit op de tussendoelen & leerlijnen van het SLO zoals rekenen, taal, natuur, milieu en samenwerken.

Met het lespakket worden in de toekomst alle grote klimaatthema's behandeld, waar de verschillende organisaties die nu een lespakket aanbieden zich vaker richten op één specifiek onderwerp zoals plastic-soep, voedselverspilling of waterbesparing. Leerkrachten en schoolleiders geven aan dat bestaande lespakketten soms levendigheid missen en de mogelijkheid voor kinderen om zelf te onderzoeken en ontdekken ontbreekt nog vaak in het materiaal.

Daarnaast zorgt Koos als geliefd en laagdrempelig kids karakter met storytelling voor speelsheid, positiviteit, avontuur en educatie door de integratie van taal en rekenen. Koos als karakter lukt het erg goed om informatie over te brengen en echt onderdeel te worden van hun leven.

## 7. Onze huidige en toekomstige activiteiten

In onderstaande planning zijn de activiteiten uiteengezet om onze doelstellingen voor de komende jaren te realiseren.

Okt-Jan 2022	Fondsen, bedrijven en donateurs werven
Feb-Mrt 2022	Ontwikkeling concept en ontwerp lespakket
Mrt-Apr 2022	Testen en aanpassen concept
Apr-Mei 2022	Uitrol pilot scholen + definitieve aanpassingen lespakket
Mei-Juli 2022	Verspreiding scholen + start communicatiecampagne
Aug-Sep 2022	Start lespakket
2022/2023	Evaluatie lespakket en communicatiecampagne
2023/2024	Inventarisatie behoeften lespakket bovenbouw + BSO's
2023/2024	Mogelijke uitrol lespakket bovenbouw + BSO's

## 8. Het projectteam

**Muriel Mariman** heeft 15 jaar werkervaring in communicatie met kinderen en jongeren en werkt als strategisch communicatieadviseur en projectleider. Ze richt zich op de ontwikkeling van het lespakket.

**Cristel Zwart** is creatief strateeg, conceptontwikkelaar en idealist en richt zich op de ontwikkeling van het lespakket

**Jolanda Zeilmaker** is als educatiespecialist sinds 2007 werkzaam in educatie op het gebied van natuur en duurzaamheid. Met haar jarenlange ervaring borgt ze dat de inhoud van het lespakket aansluit bij de huidige klimaatproblematiek en dat we dit op de juiste manier overbrengen.

**Bastian Baas** richt zich op onderzoek, communicatiestrategie en partnerships met duurzame organisaties

**Lorin Eline Kamperman** zet zich in voor non-profit organisaties en sociale ondernemingen vanuit haar expertise over fondsenwerving, sponsoring en strategische planning. Lorin helpt de stichting bij het matchen van de doelstellingen met betrokken fondsen, particulieren en bedrijven die ons kunnen steunen bij het bereiken van onze missie.

**Evert Jan Woudsma** richt zich, na 16 jaar als boswachter gewerkt te hebben, nu volledig op natuurbeleving voor kinderen en volwassenen. Evert Jan is onderdeel van de online kinderserie Koos en Moos. Daar vertelt hij alles over de

Nederlandse bossen en wat er in ons eigen land aan de hand is met de bomen, planten die daar groeien, en dieren die daar wonen.

**Judith Westveer** focust zich als Science Director van het Conservación en la Amazonía volledig op het grootste tropische regenwoud van de wereld: de Amazone. In de online kinderserie Koos & Moos legt ze kinderen alles uit over het tropisch regenwoud. Ze vertelt wat daar allemaal gebeurt en hoe we er samen voor kunnen zorgen dat de planten en dieren worden beschermd.

**Veerle Reijgersberg** is marketingcommunicatie specialist met een hart voor de kinderen en de planeet. Voor de stichting zal zij zich richten op de vormgeving en communicatie.

## **9. Onze partners**

Naast het projectteam betrekken wij ook verschillende partners bij de ontwikkeling van het lespakket. Via bijvoorbeeld de leden van het netwerk Leren voor Morgen krijgen we input op het concept lespakket en winnen we advies in hoe we scholen het beste kunnen bereiken met het lespakket. Daarnaast hebben we het netwerk van B Corps uit de 'B Hive', dit zijn alle bedrijven die net als Coalafied, het B-Corp status hebben en zich inzetten voor een duurzamere en meer inclusieve wereld.

## **10. Werving van gelden**

Het vermogen van de Stichting zal worden gevormd door:

1. Subsidies en andere bijdragen;
2. Schenkingen, erfstellingen en legaten;
3. Alle andere verkrijgingen en baten.

De Stichting kan erfstellingen slechts aanvaarden onder het voorrecht van boedelbeschrijving.

## **14. Bestuur van de stichting**

Stichting Koos de Koala heeft een bestuur dat verantwoordelijk is voor het beheer van het vermogen. Het bestuur bestaat uit drie personen, te weten een voorzitter een secretaris en een penningmeester.

- Voorzitter is mevrouw Liselot Jansen, woonachtig te Paramariboplein 42-3 (1058 AT) te Amsterdam;
- Secretaris is de heer Martijn Jan de Jong, woonachtig te Derde Kostverlorenkade 73-3 (1054 TS) te Amsterdam;

- Penningmeester is de heer Reinoud Blom, woonachtig te Kalfjeslaan 27 (1181 BN) te Amstelveen.

### **15. Activiteiten van het bestuur**

Het bestuur komt minimaal viermaal per jaar samen voor een bestuursvergadering. Hiervan worden notulen opgemaakt.

Onder verantwoordelijkheid van het bestuur worden de volgende activiteiten verricht:

1. Het opzetten en begeleiden van projecten;
2. Het selecteren van bestemmingsdoeleinden.

### **16. Financiën:**

Het bestuur is verantwoordelijk voor een gezond financieel beleid. De taken die hierbij horen zijn onder meer:

1. Jaarlijks een begroting opstellen;
2. Jaarlijks een jaarrekening vaststellen en goedkeuren;
3. Beheren van de gelden;
4. Besteden van de gelden en het creëren van voorzieningen.

Vergoeding bestuursleden: De bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun bestuurswerkzaamheden.

### **17. Besteding van het vermogen:**

Het vermogen van Stichting Koos de Koala wordt vrijwel continu geïnvesteerd in de volgende activiteiten:

Kosten ten behoeve van het ontwikkelen, testen, verspreiden en updaten van het lespakket. Het gaat dan om freelance kosten en kosten voor de inzet van externe partijen om onderdelen van het lespakket te creëren en verbeteren.

Indien de stichting beschikt over extra vermogen, dan wordt dit vermogen besteed aan het uitvoeren van het meerjarenplan waarin we het lespakket voor de bovenbouw en buitenschoolse opvang ontwikkelen. Daarnaast investeren we deze middelen in onderzoek en ontwikkeling voor lespakketten voor de Benelux.

De stichting heeft niet de doelstelling om winst te maken. Wel wil zij een gezonde buffer aanhouden om tegenvallende inkomsten op te kunnen vangen.

Daarnaast wordt dit gereserveerd om nieuwe activiteiten te ontwikkelen en op te zetten.

Het vermogen wordt beheerd door de uitvoerende bestuurders.

Het verslag van de uitgeoefende activiteiten en de financiële verantwoording van Stichting Koos de Koala zijn terug te vinden op [www.koosdekoala.nl](http://www.koosdekoala.nl).